



88132067



SPANISH A: LANGUAGE AND LITERATURE – STANDARD LEVEL – PAPER 1
ESPAÑOL A : LANGUE ET LITTÉRATURE – NIVEAU MOYEN – ÉPREUVE 1
ESPAÑOL A: LENGUA Y LITERATURA – NIVEL MEDIO – PRUEBA 1

Friday 15 November 2013 (afternoon)
Vendredi 15 novembre 2013 (après-midi)
Viernes 15 de noviembre de 2013 (tarde)

1 hour 30 minutes / 1 heure 30 minutes / 1 hora 30 minutos

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Do not open this examination paper until instructed to do so.
- Write an analysis on one text only.
- It is not compulsory for you to respond directly to the guiding questions provided. However, you may use them if you wish.
- The maximum mark for this examination paper is *[20 marks]*.

INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

- N'ouvrez pas cette épreuve avant d'y être autorisé(e).
- Rédigez une analyse d'un seul texte.
- Vous n'êtes pas obligé(e) de répondre directement aux questions d'orientation fournies. Vous pouvez toutefois les utiliser si vous le souhaitez.
- Le nombre maximum de points pour cette épreuve d'examen est *[20 points]*.

INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Escriba un análisis de un solo texto.
- No es obligatorio responder directamente a las preguntas de orientación que se incluyen, pero puede utilizarlas si lo desea.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es *[20 puntos]*.

Escriba un análisis de **uno** de los textos siguientes. Incluya comentarios sobre el contexto, el destinatario, el propósito y los rasgos formales y estilísticos.

Texto 1



Diluvio del fin del mundo

30 de septiembre de 2010 por Lydia Cacho Ribeiro

Mandé un tweet informando la urgencia de enviar alimentos para bebés a **Veracruz**. El peligro de que cientos de infantes mueran como resultado de las **inundaciones** es real, pues muchos ya sufrían problemas de **desnutrición** y enfermedades debilitantes. De inmediato recibí respuestas de **solidaridad**, pero también mensajes argumentando que debemos sabotear todo intento de **donativos** y ayudas cívicas.

El argumento detrás de esta petición parte de una lógica: durante las últimas elecciones, los **gobiernos** de los estados más afectados por las **inundaciones** robaron cantidades ingentes de recursos públicos para sus campañas.

Los tuiteros rebeldes argumentan que debemos utilizar la fuerza social para presionar a las autoridades en lugar de hacerles el trabajo. Que si la sociedad sigue "haciendo obras de **caridad**" luego de cada desastre natural los gobernantes se cruzarán de brazos. Teóricamente tienen razón, y si viviéramos en Noruega o Suecia seguramente me sumaría a su decisión. Sin embargo, además de la obvia **corrupción**, creo que el tema central es que, durante años, **gobiernos** y sociedad hemos ignorado las advertencias (desde los mayas hasta los científicos contemporáneos) sobre el **cambio climático**.

Evidentemente, hay un asunto político y ético relacionado con la negativa de los Estados Unidos desde hace tiempo para firmar el **tratado de Kioto**, ante la incapacidad de las grandes corporaciones y **empresas** turísticas para entender el impacto destructivo de las emisiones de carbono y asumir su responsabilidad. Y está la necesidad del **gobierno** federal al descalificar la importancia del subsidio de energías alternativas.

Claro que es importante negociar, presionar, manifestarse, rebelarse para que no vivamos de **crisis** en **crisis**, para que México deje de darnos atole¹ con el discurso. Pero también es cierto que hay vidas humanas que peligran y necesitan de la ayuda de otros. Ellos no son culpables de la ineficiencia o la **corrupción** oficial; negarles la ayuda por ese motivo equivale a victimizarlos dos veces.

Cada quien elige si alivia el sufrimiento de los necesitados o no. En lugar de boicotear la ayuda por temor al desvío o la rapiña burocrática habría que hacer un mayor esfuerzo en exigir rendición de cuentas y transparencia sobre los montos² de ayuda y la manera en que se distribuye. Y más vale que lo hagamos pronto: el **cambio climático** nos garantiza, por desgracia, que cada vez
30 serán más frecuentes las comunidades devastadas por los desastres naturales. Hay momentos para luchar y momentos para la **solidaridad**, no son excluyentes.

Columna de opinión de la periodista mexicana Lydia Cacho en *El Universal* (2010) (Texto adaptado)
www.eluniversal.com.mx

¹ dar atole (expresión): engañar, defraudar

² los montos: las cantidades

- ¿Considera que el tipo de texto y las estrategias discursivas utilizadas son los adecuados para transmitir el mensaje de forma efectiva?
- Comente cómo el contexto y el propósito se hacen evidentes en el texto.

Texto 2

1

Pastillas contra el dolor ajeno

INICIO CÓMPRALAS ENFERMOS OLVIDADOS DIAGNOSTÍCATE RECÉTALAS A TU SALUD FARMACIAS SOLIDARIAS

Sufres un caso agudo de dolor ajeno.

Imagen eliminada por motivos relacionados con los derechos de autor

Las injusticias y el sufrimiento de los demás te afectan profundamente. Lamentamos informarte de que esta dolencia no tiene cura, pero sí puede mitigarse. Las **Pastillas contra el dolor ajeno** suavizarán los síntomas gracias a su acción activa sobre los enfermos olvidados de los países en desarrollo y tú sentirás que tu aportación tiene un efecto real sobre los demás.

2

Pastillas contra el dolor ajeno

Gracias a una espectacular participación de la sociedad española se han vendido más de 3 millones de **Pastillas contra el dolor ajeno**. Pero todavía quedan miles de enfermos olvidados que mueren cada día por no tener acceso a medicamentos. Si esto te duele:

Pantalla 1* eliminada por motivos relacionados con los derechos de autor

GRITA DE DOLOR AJENO ▶
Firma el manifiesto

PONTE EN TRATAMIENTO ▶
Ve a la farmacia

Pantalla 2* eliminada por motivos relacionados con los derechos de autor

3

- ◀ INICIO
- FIRMA Y GRITA
- GRITOS
- VIDEOS
- PONTE EN TRATAMIENTO
- DIFUNDE

Tú las tomas, otros se curan

Pastillas contra el dolor ajeno es un tratamiento eficaz contra el sufrimiento que sentimos por las personas que, cada año, mueren por no tener acceso a un tratamiento adecuado. Es un acto simbólico pero de gran impacto: porque de cada euro recaudado, **80 céntimos se están destinando a tratar a enfermos olvidados**, en una campaña solidaria sin precedentes en nuestro país.

¿Qué hemos conseguido hasta ahora?

Gracias a tu colaboración, ya hemos vendido más de 3 millones de cajas. Esto nos ha permitido cubrir los costes anuales de nuestro proyecto en Bolivia, en el que en 2010 hicimos pruebas de Chagas a 5.500 personas y en el que hasta ahora hemos tratado a unos 4.000 pacientes. Los fondos recaudados también cubren tres cuartas partes del coste de dos proyectos en Zimbabue, en los que tratamos a 11.000 pacientes de VIH/sida al año, en colaboración con el Ministerio de Salud.

Pantalla 3* eliminada por motivos relacionados con los derechos de autor

Foto eliminada por motivos relacionados con los derechos de autor

Si en tu farmacia no tienen las Pastillas contra el dolor ajeno, de Médicos Sin Fronteras, pide al farmacéutico que las solicite a su distribuidora de productos.

Tres pantallas de la campaña digital de Médicos Sin Fronteras España en www.msf.es (2011–2012)

*En las pantallas 2 y 3 aparecen las fotografías de los rostros de los actores Javier Bardem (pantalla 2) y Luis Tosar (pantallas 2 y 3) gritando.

- ¿Hasta qué punto la combinación de la imagen y el lenguaje específico hace que el texto pueda tener un efecto persuasivo?
- ¿Considera que el estilo elegido por el publicista es adecuado para la posible audiencia del texto?